

Polityka Prywatności i Ochrony Danych Osobowych Fundacji „NIE JESTEŚCIE SAMI” (RODO, PKE – Darowizny i Sklep Internetowy)

Niniejsza Polityka Prywatności Fundacji "NIE JESTEŚCIE SAMI" (zwanej dalej „Fundacją” lub „ADO”) określa zasady przetwarzania danych osobowych darczyńców oraz klientów dokonujących zakupów w sklepie internetowym Fundacji, w tym zakres, cele i podstawy prawne przetwarzania, a także prawa przysługujące osobom, których dane dotyczą. Polityka jest zgodna z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO) oraz Ustawą Prawo Komunikacji Elektronicznej (PKE).

I. Wprowadzenie i Identyfikacja Administratora Danych Osobowych (ADO)

A. Cel Polityki i Podstawy Prawne

Celem Polityki Prywatności jest zapewnienie pełnej transparentności procesów przetwarzania danych osobowych oraz wywiązanie się z obowiązku informacyjnego, wynikającego przede wszystkim z Art. 13 RODO. Fundacja prowadzi działalność statutową, co wymaga przetwarzania danych darczyńców, oraz działalność gospodarczą, w ramach której prowadzi sklep internetowy (sprzedaż cegiełek, gadżetów, materiałów promocyjnych).

Ramy legislacyjne, na których opiera się przetwarzanie danych, obejmują: RODO, Ustawę o Rachunkowości, Ordynację Podatkową oraz Ustawę Prawo Komunikacji Elektronicznej (PKE).

B. Identyfikacja Administratora Danych Osobowych (ADO)

Administratorem Danych Osobowych jest:

Fundacja "NIE JESTEŚCIE SAMI" Siedziba: ulica Kolberga 21/U3, 25-620 Kielce NIP: 6573001454 REGON: 542788215 KRS: 0001190704

Administratorem jest Fundacja jako osoba prawna, którą reprezentuje Zarząd (składający się z Prezesa Małgorzaty Załomskiej, Wiceprezesa Pawła Załomskiego oraz Członków Zarządu Agaty Berlińskiej i Pawła Berlińskiego). Zarząd Fundacji jest odpowiedzialny za nadzór nad procesami przetwarzania danych.

C. Dane Kontaktowe w Sprawach Ochrony Danych

Wszelkie zapytania, żądania oraz oświadczenia dotyczące przetwarzania danych osobowych prosimy kierować do Administratora na następujące dane kontaktowe:

- **Adres poczty elektronicznej: rodo@niejestesciesami.pl**
- **Adres korespondencyjny: ulica Kolberga 21/U3, 25-620 Kielce**
- **Osoba odpowiedzialna za nadzór: Zarząd Fundacji.**

II. Zasady Przetwarzania Danych i Minimalizacja

A. Zasada Minimalizacji Danych (Art. 5 ust. 1 lit. c RODO)

Fundacja przetwarza dane osobowe w sposób adekwatny i ograniczony do tego, co niezbędne dla osiągnięcia określonych celów. Fundacja gromadzi dane tylko w niezbędnym zakresie, nie zbierając ich „na zapas”.

Kategorie zbieranych danych obejmują:

1. **Darczyńcy (Darowizny Online):** Imię i Nazwisko (lub pseudonim), Adres e-mail, Kwota transakcji, Data i czas wpłaty. Adres zamieszkania zbierany jest opcjonalnie, tylko jeśli darczyńca oczekuje pełnej dokumentacji na cele podatkowe.
2. **Klienci Sklepu (Zakupy Online):** Imię i Nazwisko, Adres e-mail, **Adres zamieszkania/dostawy, Numer telefonu** (niezbędny do realizacji dostawy), Kwota i przedmiot transakcji.

B. Kontekst Statutowy Przetwarzania Danych

Przetwarzanie danych darczyńców i klientów Fundacji jest niezbędne do realizacji celów statutowych Fundacji, tj. wspierania rodzin dzieci chorych i niepełnosprawnych.

Działalność sklepu internetowego (sprzedaż gadżetów, cegiełek) mieści się w zakresie działalności gospodarczej Fundacji (§5 ust. 3 Statutu) oraz w celach pozyskiwania środków na działalność statutową (§6 ust. 1 Statutu). Cały dochód z tej działalności przeznaczany jest na cele statutowe.

III. Cele, Podstawy Prawne i Okresy Retencji Danych

Poniższa tabela syntetyzuje podstawy prawne przetwarzania danych (Art. 6 RODO) oraz okresy retencji.

Tabela 1: Podstawy Prawne Przetwarzania Danych Darczyńców i Klientów Online

Cel Przetwarzania	Podstawa Prawna (Art. 6 RODO)	Zakres Danych	Okres Retencji	Ograniczenia/Prawa Darczyńcy
Realizacja darowizny i obsługa wpłaty (Umowa)	Art. 6 ust. 1 lit. b	Imię, Nazwisko, E-mail, Kwota.	5 lat (ze względu na wymogi księgowe).	Prawo do sprostowania, dostępu.
Realizacja Umowy Sprzedaży i Dostawa (Obsługa zamówienia i wysyłka)	Art. 6 ust. 1 lit. b	Pełne dane kontaktowe, Adres dostawy, Nr telefonu.	5 lat (ze względu na wymogi księgowe).	Prawo do sprostowania, dostępu.
Wypełnienie Obowiązków Prawnych	Art. 6 ust. 1 lit. c	Dane transakcyjne, Adres.	5 lat (od końca roku obrotowego).	Ograniczenie prawa do usunięcia (Art. 17 ust. 3 lit. b RODO).

Cel Przetwarzania	Podstawa Prawna (Art. 6 RODO)	Zakres Danych	Okres Retencji	Ograniczenia/Prawa Darczyńcy
(Księgowość, Podatki)				
Dochodzenie/Obrona Roszczeń	Art. 6 ust. 1 lit. f (Uzasadniony Interes)	Dane transakcyjne i kontaktowe.	Do upływu terminu przedawnienia roszczeń (zwykle 6 lat).	Prawo do wniesienia sprzeciwu.
Informowanie o działalności statutowej (Niemarketingowe)	Art. 6 ust. 1 lit. f (Uzasadniony Interes)	E-mail.	Do wniesienia skutecznego sprzeciwu.	Bezwzględne prawo do sprzeciwu (Opt-out).
Marketing Bezpośredni/Apele o Wpieranie	Art. 6 ust. 1 lit. a (Zgoda) + PKE	E-mail, Numer telefonu.	Do momentu wycofania zgody.	Prawo do wycofania zgody.

IV. Kategorie Odbiorców Danych i Transfer Danych

Fundacja przekazuje dane osobowe darczyńców i klientów wyłącznie podmiotom niezbędnym do prawidłowej realizacji celu statutowego (księgowość) lub obsługi transakcji (płatności, dostawa).

A. Podmioty Przetwarzające (Procesorzy)

Fundacja korzysta z usług zewnętrznych podmiotów przetwarzających, z którymi ma zawarte pisemne Umowy Powierzenia Przetwarzania Danych Osobowych (DPA) , w tym:

1. Dostawców usług IT i hostingu strony internetowej.
2. Biura rachunkowe i księgowe.
3. Dostawców systemów do masowej wysyłki wiadomości e-mail (w tym e-mail marketing).

B. Dostawcy Usług Płatniczych (PSP) i Platformy Fundraisingowe

W celu obsługi transakcji (darowizny i sprzedaż), Fundacja korzysta z poniższych podmiotów, które są **odrębnymi Administratorami Danych Osobowych (ADO)** w zakresie danych niezbędnych do autoryzacji i realizacji płatności:

- **PayU**
- **Przelewy24**

Ponadto, Fundacja może korzystać z platform fundraisingowych, takich jak:

- **Siepomaga**

Dane przekazane bezpośrednio tym operatorom i platformom są przetwarzane zgodnie z ich własnymi regulaminami i politykami prywatności. Fundacja jest ADO jedynie w odniesieniu do tych danych, które otrzyma od nich w celu zaksięgowania darowizny/sprzedaży i dalszej komunikacji.

C. Firmy Kurierskie i Operatorzy Pocztoi (Tylko dla Sklepu)

W celu realizacji dostawy zamówionych produktów, Fundacja udostępnia dane zewnętrznym firmom kurierskim lub operatorom pocztowym, które są **odrębnymi Administratorami Danych Osobowych (ADO)** w zakresie niezbędnym do wykonania usługi doręczenia przesyłki (tj. danych widniejących na liście przewozowym lub kopercie) :

- **DPD**
- **Poczta Polska**
- **InPost**

D. Zakaz Udostępniania Danych Beneficjentom

Fundacja **nie udostępnia** danych osobowych darczyńców ani klientów beneficjentom (rodzinom dzieci chorych, podopiecznym) w celu umożliwienia złożenia podziękowań, bez uprzedniego uzyskania **wyraźnej, dobrowolnej i świadomej zgody** darczyńcy/klienta na takie udostępnienie.

V. Prawa Osób, Których Dane Dotyczą (Prawa Darczyńców i Klientów)

Osobom, których dane dotyczą, przysługuje szereg praw wynikających z RODO. Fundacja jest zobowiązana do wdrożenia mechanizmów umożliwiających ich realizację w terminie miesiąca od otrzymania wniosku.

1. **Prawo dostępu do danych (Art. 15 RODO).**
2. **Prawo do sprostowania danych (Art. 16 RODO).**
3. **Prawo do usunięcia danych (Art. 17 RODO) – „Prawo do bycia zapomnianym”.**
Prawo to jest **wyłączone** w odniesieniu do danych, które Fundacja jest prawnie zobowiązana przechowywać, takich jak dane transakcyjne i księgowe (obowiązkowy okres retencji wynosi 5 lat).
4. **Prawo do ograniczenia przetwarzania (Art. 18 RODO).**
5. **Prawo do przenoszenia danych (Art. 20 RODO).**
6. **Prawo do sprzeciwu (Art. 21 RODO):**
 - Bezwzględne prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania w celach **marketingu bezpośredniego i apeli.**

- Prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania na podstawie prawnie uzasadnionego interesu (Art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

Procedura Wycofania Zgody i Skargi: Wycofanie zgody na przetwarzanie danych (np. marketingowych) jest równie łatwe, jak jej udzielenie, na przykład poprzez link rezygnacji w wiadomości e-mail. Jeżeli uznają Państwo, że Fundacja przetwarza dane niezgodnie z prawem, przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego –

Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO).

VI. Zabezpieczenia Danych i Środki Techniczne (Art. 24 i Art. 32 RODO)

Fundacja wdrożyła odpowiednie środki techniczne i organizacyjne w celu zapewnienia bezpieczeństwa przetwarzania danych darczyńców i klientów. Obejmują one: szyfrowanie połączenia (SSL/TLS), kontrolę dostępu do baz danych, weryfikację dostawców IT oraz wdrożenie wewnętrznych polityk ochrony danych, ograniczających dostęp do danych wyłącznie dla upoważnionego personelu Fundacji.

VII. Wzór Klauzuli Informacyjnej i Mechanizm Zgody (Formularze Online)

Spełnienie obowiązku informacyjnego następuje w momencie pozyskiwania danych. Poniższa klauzula informacyjna znajduje się w pełnej treści w niniejszej Polityce Prywatności.

Kluczowe Checkboxy w Formularzu (wymagane wdrożenie techniczne):

1. **Akceptacja Regulaminu (Obowiązkowe):** Potwierdzam akceptację Regulaminu przekazywania darowizn/sprzedaży Fundacji.
2. **Obowiązek Informacyjny RODO (Obowiązkowe):** Oświadczam, że zapoznałem/am się z treścią Polityki Prywatności i rozumiem zasady przetwarzania moich danych osobowych przez Fundację "NIE JESTEŚCIE SAMI".

Zgoda Marketingowa (Opcjonalne, Opt-in – wymagane odznaczenie przez użytkownika): 3. **Zgoda na Marketing/Apeli (PKE):** Wyrażam zgodę na otrzymywanie od Fundacji informacji handlowych, apeli o wsparcie (w tym 1,5% podatku) i informacji promocyjnych drogą elektroniczną (e-mail), zgodnie z wymogami Prawa Komunikacji Elektronicznej (Art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

Skrócony Wzór Klauzuli Informacyjnej (Art. 13 RODO)

Administrator Danych Osobowych (ADO): Fundacja "NIE JESTEŚCIE SAMI", ulica Kolberga 21/U3, 25-620 Kielce. **Kontakt:** rodo@niejestesciesami.pl.

Cele i Podstawy Prawne: Dane przetwarzamy w celu: Realizacji Darowizny lub Umowy Sprzedaży/Dostawy (Art. 6 ust. 1 lit. b RODO); Wypełnienia Obowiązków Prawnych (księgowych/podatkowych) (Art. 6 ust. 1 lit. c RODO); Dochodzenia Roszczeń i Informowania o Działalności Statutowej (Art. 6 ust. 1 lit. f RODO); oraz Marketingu Bezpośredniego/Apeli (Art. 6 ust. 1 lit. a RODO/PKE), na podstawie Państwa dobrowolnej zgody.

Odbiorcy Danych: Podmioty Przetwarzające (IT, Księgowość), Dostawcy Usług Płatniczych (PayU, Przelewy24, Siepomaga – często jako odrębni ADO), Firmy Kurierskie/Pocztowe (DPD, Poczta Polska, InPost – jako odrębni ADO w zakresie dostawy).

Okres Przechowywania: Dane niezbędne do celów księgowych przechowujemy przez minimum **5 lat** licząc od końca roku obrotowego. Dane marketingowe przetwarzamy do momentu wycofania zgody.

Prawa Darczyńcy/Klienta: Prawo dostępu, sprostowania, ograniczenia, sprzeciwu oraz wniesienia skargi do Prezesa UODO. Prawo do usunięcia jest ograniczone wymogami rachunkowymi.

VIII. Zmiany w Polityce Prywatności i Postanowienia Końcowe

Polityka Prywatności podlega stałemu przeglądowi i może być aktualizowana. Zmian statutu (najwyższy akt wewnętrzny Fundacji) dokonuje Zarząd za zgodą Fundatorów. Fundacja zobowiązuje się do informowania darczyńców i klientów o wszelkich istotnych zmianach Polityki.